

金秋助学 工会相伴

工运速递

南充 1947 名贫困学子受益

本报讯(魏勇)8月26日,南充市2019金秋圆梦活动举行发放仪式。截至当日,该项活动共筹资721万元,将救助1947名贫困学子。
南充市委常委、市总工会主席李在伟表示,金秋圆梦活动开展25年,已成为南充的民心工程和工会品牌。该活动点燃了千万家庭的希望,照亮了莘莘学子的前途,要广泛动员机关企事业单位、社会各界爱心人士捐助助学,凝聚力量、奉献爱心,推动全社会形成共同帮助寒门学子的良好氛围。

甘孜州新龙县总发放助学金

本报讯(记者李宏翔)8月25日,甘孜州新龙县总工会举行了2019年金秋助学金发放仪式。该县总工会常务副主席马红艳主持仪式并向14名贫困学生发放助学金。
记者了解到,为确保金秋助学活动开展,该县总工会组织工作人员对建档困难职工、困难农民工家庭及子女上学情况进行了详细的摸底排查,并严格按照工作程序,最终确定了这14名学生及家庭符合条件。

宜宾叙州区 229 名大学新生获赠

本报讯(廖时权 范航)8月23日,宜宾市叙州区栋梁工程、金秋助学、慈善助学等三项爱心助学金发放仪式举行。该区四套班子有关领导和区级机关相关部门负责人,为即将迈入高等院校的229名品学兼优、家庭困难的大学新生发放80.1万元助学金。
据悉,叙州区总工会金秋助学工程,经过基层工会摸底、公示和申报,该区总工会采取电话查询、入户调查等方式进行严格审核,最终103名寒门学子得到了金秋助学工程的资助,从很大程度上缓解了困难家庭大学新生的上学难问题。

遂宁市总 组织单身职工联谊活动

本报讯(刘黎 记者 杨诚波)8月9日,遂宁市直机关工委、市总工会、市妇联联合举办遂宁市第二届“心手相牵·缘来是你”单身职工联谊活动。来自该市直机关企事业单位的100余名单身青年欢聚一堂,开启了联谊交友之旅。
该活动为单身干部职工搭建了公益性交友联谊平台,提供了交流联谊资源信息,通过积极服务适龄未婚职工,活跃健康文化生活,拓宽了他们的交流渠道,促进单身干部职工喜结良缘、建设幸福家庭。

凉山州总 举办提升培训班

本报讯(记者李宏翔)8月26日,凉山州总工会在宁夏大学举办税库银征收税务征管干部及工会财务干部培训班,78名来自该州17县市的税库银征收税务征管干部及工会干部参加此次培训。
记者了解到,此次培训为期7天,培训内容包括工会法、财税体制改革等。凉山州总工会希望参训学员通过培训提升税库银征收税务征管干部及工会干部的综合素质和业务水平。

彭州市总 推动“群雁还巢”计划

本报讯(记者张杨)8月23日,彭州市总工会联合相关单位举办了2019“点赞青春·圆梦家乡”主题沙龙活动。彭州市委常委、组织部部长龚亚明,彭州市总工会党组书记、常务副主席刘军出席活动,100余名彭州籍大学生代表参加了此次活动。
活动上,彭州市人才发展促进会有关负责人就彭州市人才激励政策和人才发展环境做了宣传推介,彭州籍创业代表分享了创业的心路历程及感悟,企业代表进行了企业推介并邀请青年学子加入企业共同发展。

成都市柳江街道总工会 推进企业建会入会

本报讯(记者张杨)8月27日,由成都市锦江区柳江街道总工会、锦江区创意产业商务区总工会共同主办的“百日攻坚行动”推进会暨“百人欢聚乐一夏”企业联谊交流会召开,柳江街道总工会辖区88家企业代表参与会议。
据悉,此次会议旨在推进辖区内25户以上企业基层工会建会入会工作,提高基层工会组织建设规范化和消除建会入会薄弱环节。下一步,锦江区柳江街道总工会将扎实开展工作,确保职工人数100人以上未建会企业100%成功建会。



员工子女爱去职工书屋

“平时爸爸很少在家,这个假期能在爸爸的工地读书我很快乐。”8月17日,11岁的陈奕然看着自己喜爱的图书兴奋地说道。近日,9名小学生走进中建二局三公司西南分公司天府生物城永安血制建设项目职工书屋,有的挑选喜爱的书籍翻看,有的用手工折纸、临摹绘画展示自己的才艺,这是员工子女们参加该项目“图书开放日”活动的现场。
据悉,该职工书屋建立之初,工会不仅为员工购置了各类书籍,还特地购置了一批寓教于乐的儿童读物,开辟了专门的儿童读书角,平时也对小读者们开放。
罗泽煜 邢丽莹 闫风云 记者 杨诚波 摄

环卫工人喜提爱心清凉包

本报讯(郑晓琴)8月27日,由四川省困难职工帮扶基金会主办,广安市总工会承办的关爱环卫工人“爱心清凉包”发放活动在广安举行,共为600余名环卫工人送上了价值6万元的爱心清凉包。
据悉,省困难职工帮扶基金会长期关心关爱着一线环卫工人,把环卫工人的冷暖挂在心间。近日,广安天气炎热,广大环卫工人为了城市的美丽整洁奋战在高温一线,为美化和净化城市付出了辛勤劳动,主办方希望大家在完成工作任务的同时加强劳动安全和自我保护。

绵阳经开区总关爱一线职工

本报讯(吴健 何刚)8月27日,绵阳经开区党工委副书记、管委会副主任、区总工会主席陈鼎带队,深入一线为辖区职工开展送清凉活动,及时把关怀送给奋战在高温一线的职工。
据悉,该区总工会和各镇、街道工会工作委员会在为期两个月的夏送清凉活动中,对辖区一线执勤的公安、交警,有高温作业的重点工业企业职工、辖区重点在建项目农民工等20家企业进行了走访慰问,共计慰问职工2756人次,发放防暑降温用品金额达7.7万元。

清凉送给“八大群体”

本报讯(记者向晓文)8月20日,成都青羊区汪家拐街道总工会开展了“夏送清凉”慰问活动。
该街道总工会主席唐坤率队走进社区,为“八大群体”职工代表、一线工作的环卫工人、城管执法人员送去慰问物品,让他们切实感受到党委、政府和工会组织的关怀。
活动期间,慰问组要求把符合入会条件的货车司机、快递员等以农民工为主体的“八大群体”组织到工会中来,借助夏送清凉慰问活动对辖区“八大群体”进行宣传,推动“八大群体”行业持续健康稳定发展,帮助大家解决工作生活中存在的问题和困难。

炎炎烈日“送清凉” 工会关怀保安康

以高质量党建引领企业高质量发展

——中国邮政集团公司成都市分公司创新发展纪实之二

哪里有党组织,哪里就有战斗力和凝聚力;哪里党建工作抓得实抓得深,哪里就有纯洁生态和蓬勃朝气。近年来,成都邮政公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,积极适应行业发展大势,进一步加强政治建设,规范党内政治生活,夯实基层党组织工作基础,以党建引领推动企业发展,业务成绩不断提升,总体经营工作呈现出“稳中有进、稳中向好”的良好势头。

富课堂形式,提升学习效果。在新津县分公司党支部,不光班子成员带头讲党课,还要求参会党员轮流宣讲,改“被动接受”为“主动学习”,引导全体党员多互动、多提问,真正做到入脑入心。

确保基层党组织切实发挥党建引领作用,公司党委在2018年开展了党组织基础建设年活动,下发了《成都邮政基层党组织基础建设年活动指导意见》,有效指导了各基层党组织扎实开展好党建基础管理工作。金牛区分公司就以党建工作为抓手,通过提高党员干部的思想素质和政治素质,增强基层党组织的凝聚力和战斗力,深化改革、严格管理、开拓市场、增创效益,提升了经营业绩,强化了管理。

蒲江分公司党支部近年来在业务发展中始终坚持深化支部建设,让党建与企业经营深度融合,实现了党建工作与经济发展同提升,不仅业务收入长期位于公司前列,还荣获了集团公司“邮政系统基层党组织建设示范单位”称号。公司党委大力推广蒲江分公司党建模式,组织基层党组织书记和党务人员开展“抓基层党建,发挥基层党组织战斗堡垒作用大讨论”活动,有效引导各基层党组织对标对表、找差距、学方法,促发展,拉动基层党组织共同发展。



新党员入党宣誓

发挥先锋模范作用 激活发展内生动力

成都邮政公司注重发挥党员先锋模范作用,在公司成立了“党员突击队”41支,建成党员责任区258个,设立党员示范岗165个,这些设立在各个岗位的先进标杆,不仅切实为企业的发展提供了助推力,更激励着广大员工不断进取。

各基层党组织组建的“党员突击队”总是在关键时刻发挥出“关键时刻冲得出来”的先锋效应,不仅在“双十一”“双十二”、春节等旺季生产中参与帮扶,更在一些急难险重任务中打头阵、

做先锋。去年7月,金堂县发生洪涝灾害,县分公司受灾,灾难当前,分公司的党员突击队最先到达受灾网点进行灾前抢险和灾后抢救工作,需要下力气的时候有他们,需要趟水穿过街道的时候有他们,需要清扫淤泥的时候有他们……

一个党员就是一面旗帜,公司党委还在全公司广泛开展“党员示范行动”,切实将党员的先进性落实到了行动上,体现在效果上。金牛区分公司的集邮营销员廖小梅就是一名有着7年党龄的党员,她所在的岗位也是党员示范岗。在廖小梅从事邮政工作的15年期间,她严格要求自己,以热情的服务态度、踏实的工作作风、优异的业务成绩先后荣获了“用户满意服务明星”“全国邮政系统先进个人”等荣誉称号。像廖小梅这样的先进党员在成都邮政公司还有很多,成都工匠肖海、全国邮政先进个人刘坚、劳模宋爱戎……他们都用实际行动影响和带动着身边的人。

党建经营深度融合 助力企业蓬勃发展的

近年来,公司以党建为引领,严格学、扎实做,强组织、促发展,党建、经营两手抓,带动了业务全面发展。2013年以来,成都邮政公司积极贯彻落实上

级决策部署,加快实施“一体两翼”经营发展战略,实现了业务收入年均增幅11.18%,年均新增收入1亿多元。

作为公共服务企业,成都邮政公司践行国企担当,在实现自身发展的同时,积极投身精准扶贫主战场。近年来,公司分别对大邑县悦来镇夹石村和简阳市安东乡悦来村开展了扶贫帮扶工作,先后多次深入扶贫区调研,了解贫困区发展痛点,对症下药,不仅直接划拨扶贫款项用于支撑基础设施建设,还发挥邮政独有优势,在扶贫区搭建邮政电商平台,两年间共在悦来村建成电子商务及物流站点383个,为周边村民提供特色农产品进城、便民缴费、网络代购等功能。今年5月,成都邮政公司还为悦来村特色农产品胭脂脆桃开展专项营销活动,通过现场展销、微信平台推广等多种销售渠道共同作用,助力悦来村农产品销售。

在发展的路上,成都邮政公司牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨,积极参与地方建设,加大服务力度。扎实推进普遍服务建设,公司在市建立邮政普遍服务网点571个,其中城市网点占比30.47%,农村网点占比69.53%,补建空白乡镇邮政局所46个。助力政府“最多跑一次”改革,公司上线了“车驾管”系统,提供补换行驶证、驾驶证和申领免检标志等近20项业务,实现车驾管证照办理“最多跑一趟”和“就近办”,启动国税寄递项目,推进“互联网+税务”建设,将纳税人申领空白发票“最多跑一次”变成“一次都不跑”。投身公益事业,公司成立的“成都邮政爱心公益基金”先后为凉山州普格县附城小学、简阳市14所贫困小学、彭州市延秀小学等捐赠爱心图书和学习用具,市公司被成都市总工会授予了“成都市最具爱心企业奖”。参与地方文化建设,公司2018年共举办图书巡展61场,文化惠民演出47场,将丰富的文化生活带到群众身边;打造熊猫邮局文创IP,将成都本土文化与邮政文化相结合,为创新成都贡献了邮政力量。
黄易蓉

旗帜鲜明讲政治 坚定信念跟党走

成都邮政公司始终高度重视党员的思想教育,将学习宣传贯彻党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想作为公司的首要大事认真抓好。

公司党委扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化。领导干部带头学,公司党委制定了党委中心组年度学习计划,要求中心组成员结合自身工作实际制定学习计划,开展基层调研、撰写心得体会等。党员同志持工学,公司党委通过下发学习书籍、组织参加各级培训和月末学习等让党员“经常学”,利用“蓉城先锋党员E家”网络学习平台组织党员“及时学”,线上线下相结合,促使广大党员“扎实学”。

为让理论学习更接地气,党委还以活动促学习,开展丰富多彩的党建活动。展示青年员工风采,开展了“践行党的十九大精神、奋斗的青春最美丽”主题演讲比赛;感受国家变化,组织党员观看了《厉害了,我的国》纪录片;体验红色文化,参观了小平故里、巾帼红军长征纪念馆、汶川地震十周年重建成就展等。蒲江分公司党支部还邀请了麟凤村86岁的老党员赵奶奶,在成都战役遗址讲述了红军在蒲江战斗的历史故事,90后青年党员舒乾虎说:“在这里,听老奶奶讲当年发生的故事感觉更加真实,正是因为老一辈经历这么多的苦难,才有了现在的幸福生活。”

夯实基层党建 提升战斗堡垒作用

一个支部就是一个战斗堡垒,就是一个推动企业发展的“红色引擎”。

在强化基层党组织思想上,党委将落实“三会一课”制度作为检验基层党组织的重要标准。在抓好传统党员教育方式的基础上,党委还注重重

丰谷酒王 20 荣获“2019 年度中国白酒酒体设计奖”

近日,2019年度中国食品工业国家白酒评委年在贵州兴义隆重召开。年会上,丰谷酒业52%vol战略新品丰谷酒王20,以窖香浓郁,绵甜醇厚,酒体协调,尾味净爽的品质特性,从全国70余款畅销白酒产品中脱颖而出,一举夺得“2019年度中国白酒酒体设计奖”。这也是继丰谷壹号、丰谷酒王、丰谷百年酿等多款产品获此殊荣后,该公司战略新品再次斩获中国白酒最高品质大奖。

一年一度的国家白酒评委年会,是中国白酒界最具权威性、最隆重的盛会。年会上,业内最专

业、最资深的白酒专家、技术精英们,都会相约相聚一起,为行业健康发展把脉指引方向,为业内年度战略新品、畅销品牌把关评判作指点。

据了解,在这次会议上,汇聚了来自全国各地300多名白酒专家和评委,共同为2019年度中国白酒界最高酒体设计奖、感官品质评选打分。

作为业内最具权威性、最具影响力的品质大奖评选,每一个奖项的诞生,都要经过参会白酒专家和评委们的初审评选、国家评委品鉴、专家评审三个环节的层层暗评,并结合酒体

设计报告、理化检验报告,综合评出最终名次。因此,能获此殊荣的白酒产品,无不是市场上口感卓越、品质出众的代表性产品。

丰谷酒业2018年推出的52%vol战略新品丰谷酒王20,以其独有的品质特性,鲜明的口感舒适度,醇香快醒的低醉特性,有别于浓香天下的丰谷香,赢得与会300多位中国白酒专家和国家评委们的一致好评,并以窖香浓郁,绵甜醇厚,酒体协调,尾味净爽的品质特性,从全国70余款畅销白酒产品中脱颖而出,为助力丰谷酒业六大单品发

力全国化市场再添新力量,再夺新荣誉。

在市场定位上,丰谷酒业将52%vol战略新品丰谷酒王20定位在丰谷壹号与丰谷酒王之间,并打破一贯的红、黄、白瓶装色调,以圆为形,青瓷为面,珠圆玉润,彰显出在高品质、高颜值的外表下,蕴藏着一颗超凡脱俗的“内心”。

丰谷酒王20的宣传短片这样介绍道:“江上春山远,山下暮云长,期潇洒时光。青青釉色,滋润如霞,一身青影顾绵长。蟾光琢美玉,碧潭隐桑田,得一盏清酒,品一味醇香。更进一杯酒,歌一阙,且

莫思沉醉。时光酿,低醉香。丰谷酒王20,时光青瓷醉香。”

欣赏着流动的高清水画质,品味着醇香柔美,还带有丝滑口感的低醉丰谷酒王20,那些封藏的低醉时光,三百年的不间断传承技艺,令其浑然天成,自然纯粹的过程,如高质量的宣传画面在眼中稍纵即逝,如醇厚醇香的品饮之感,在记忆的深处,一笔划过。唯美,很短暂。若要拥有这种唯美,不妨多一点点尝试。丰谷酒王20,至臻至美,醉慢快醒,只在一呼一吸之间。
何杰修